

Programa PROIM



Programa Modular Ejecutivo
de
Formación en Investigación
de Mercados (IM)

Generalidades

Dirigido a:	Organizaciones públicas y privadas, ejecutivos de Mercadeo, Publicidad, gerentes de proyectos nuevos, encargados de contrataciones y otros ejecutivos relacionados con Inteligencia de Mercados.
Objetivo general	Mostrar y aplicar los conceptos y técnicas fundamentales sobre IM.
Diseño de la actividad formativa	Es un seminario / taller estructurado en módulos, práctico e interactivo, con variedad de ejemplos, ejercicios y prácticas, donde se minimizan las exposiciones magistrales pues el Instructor juega principalmente el rol de conductor y guía a través de las diferentes actividades de cada sesión.
Modalidad	Son sesiones virtuales, bajo la estrategia formativa de taller <i>“aprender haciendo”</i> .

Características relevantes

Eficacia y Eficiencia	<ul style="list-style-type: none">• Selectividad: El cliente escoge los módulos de su interés.• Cada sesión tiene una duración de tres horas lectivas• En cada sesión se cubren uno o dos temas principales.• Para cada tema hay variedad de ejemplos y ejercicios.
Grupos	Preferiblemente grupos pequeños y homogéneos, es decir 6 a 12 personas con necesidades de formación similares.
Cronograma	Se establece en coordinación con el cliente.

Cubrimos un amplio espectro

Investigación 360º: 4 grandes áreas



Menú de módulos a escoger⁽¹⁾

Introducción:	
• El proceso de IM / Oportunidades y Problemas / Objetivos	
• Investigación exploratoria / Datos secundarios de calidad	
• Fundamentos de Inteligencia de Negocios (BI)	
Investigación Cuantitativa:	
• La investigación por Encuesta	
• Diseño de instrumentos (cuestionarios)	
• Encuestas de Satisfacción y Net Promoter Score (NPS)	
• Escalas de medición	
• Investigación de Mercados en línea	
• Aspectos básicos de muestreo	
Investigación Cualitativa:	
• IM cualitativa y grupos focales: Variantes	
• Pruebas proyectivas y Entrevistas a Profundidad	
• Diseño de guías	

Menú de módulos a escoger⁽²⁾

Estudios por Observación:	
• La Observación y sus diferentes técnicas	
• Estudios de Cliente Incógnito (Mystery Shopper)	
• Mediciones de Tráfico (Conteos Técnicos)	
• Diseño de instrumentos para Observación	
Pruebas de Producto:	
• Pruebas de Producto a Ciegas (BPT) e Identificadas (IPT)	
• Diseño de escalas e instrumentos para Pruebas de Producto	
Otros temas:	
• Pruebas de efectividad publicitaria / Pretests	
• Pruebas de efectividad publicitaria / Postests	
Ejecución e informes:	
• Trabajo de campo / Supervisión y control	
• Procesamiento de información cuantitativa y cualitativa	
• Cómo hacer un buen informe de IM	

Profesional responsable

Lic. Humberto Martínez Salas, MBA

- Beca de Honor y Mejor promedio de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica (UCR), en Bachillerato.
- Licenciado Administración de Negocios con especialidad en Mercadeo - UCR
- MBA National University (Calif, USA), especialidad Negocios Internacionales.
- Auditor Líder Certificado ISO-9000. Certificate Number: I082997002

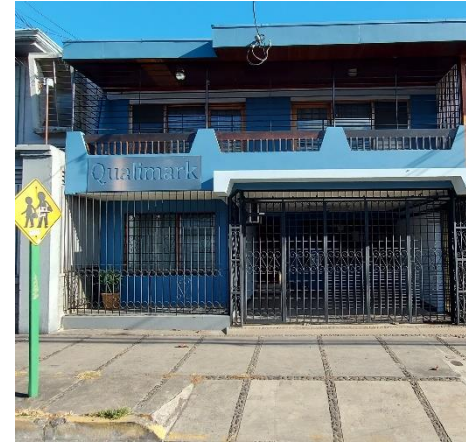
- Ha impartido diversos cursos sobre Mercadeo en posgrado desde 1987 y en licenciatura desde 1991, en universidades de gran prestigio.
- Coordinador de la Cátedra de Investigación de Mercados en la Escuela de Negocios de la UCR, de 2005 a 2023.
- Es consultor en Mercadeo e IM desde 1987 y Gerente desde 1999 de Qualimark, agencia de Estudios de Mercado y Factibilidad.

Inversión

- El costo grupal es de ¢ 180.000,00 por cada módulo.
- Precios especiales a partir de 7 módulos.
- Reservaciones mediante Orden de Compra o transferencia bancaria por el 50% de monto acordado, saldo **al finalizar** el evento.
- Se podrá reprogramar un evento con **previo aviso**.
- En caso de cancelación no se devuelven anticipos.



Contáctenos!



Dirección: Edificio Qualimark – Bo. Naciones Unidas,
125 metros este del Colegio Seminario. San José, Costa Rica.
Apdo. postal 337--1011 Y GRIEGA / Código postal 10104



[Qualimark](http://www.qualimark.net)



[Sitio web](http://www.qualimark.net)



gerencia@qualimark.net



[Qualimark Investigación de Mercados](https://www.facebook.com/Qualimark-Investigación-de-Mercados)



(506) 2226-1358

www.qualimark.net