



MARKETING 2.0 - EL NUEVO MARKETING EN LA WEB DE LAS REDES

Autores: BRUQUE, Sebastián; MAQUEIRA, Juan

ISBN: 978-607-7686-30-9

Año de edición: 2009.

Coedición: Alfaomega, Ra-Ma.

➤ **Resumen del contenido:**

La tendencia colaborativa de los nuevos desarrollos englobados bajo el término Web 2.0, en relación con el marketing, ha originado nuevos formatos y percepciones y, en consecuencia, suscitado la necesidad de nuevas estrategias. Nos encontramos ante una nueva Web que enlaza a las personas mediante vínculos sociales potenciados por la tecnología.

Estamos ante nuevos escenarios en los que los internautas están cada vez más informados, saben mejor lo que quieren, son consumidores y productores de contenidos colaborativos y se organizan en redes sociales amplias catalizadas por las TICs.

Desde el punto de vista del marketing, el reto que se les plantea a las empresas, en la actualidad, radica en aprovechar las ventajas que ofrece la nueva Web de las redes sociales y las nuevas TICs para poder llegar a los clientes de forma directa e individualizada, captar su atención, permitir la interrelación, aumentar su confianza, acceder a sus redes sociales de influencia y, en definitiva, estrechar los vínculos y relaciones que se establecen entre las empresas y los posibles clientes distribuidos en dichas redes. Ésta es la visión del Marketing 2.0.

➤ **Ventajas competitivas:**

En este libro, autores desgranar las estrategias y tácticas que forman parte del Marketing 2.0, una nueva perspectiva del marketing que aprovecha las herramientas que introduce la Web 2.0 y las nuevas tecnologías que favorecen las relaciones en redes sociales.

➤ **Conozca**

- ✓ Las nuevas tendencias de este nuevo marketing, enfocado al cliente y sus redes sociales

PARA ADQUIRIR ESTE LIBRO COMUNÍQUESE CON LA UNIVERSIDAD DEL MERCADEO A: compras@umarketing.info

- ✓ Marketing Directo, Marketing de Relaciones, Marketing uno a uno, Marketing Dinámico, Marketing Viral, Marketing en línea y Marketing Móvil.

➤ **Aprenda**

- 1) Cuáles son las nuevas tendencias y usos de internet y cómo estos cambios le pueden ayudar a vender más y a ser mejor percibido.
- 2) Cuáles son las técnicas más eficaces para convertir su Web en una eficaz herramienta publicitaria de venta y captación de clientes.
- 3) Cuáles son las ventajas que ofrece el Marketing on-line con respecto al Marketing tradicional.
- 4) Cómo optimizar y controlar el presupuesto de su inversión publicitaria y obtener mejores resultados.
- 5) Distintos formatos publicitarios empleados actualmente en el Marketing

➤ **Realice**

- ✓ Estrategias y tácticas que forman parte del marketing 2.0, una nueva perspectiva del marketing.
- ✓ Aproveche las herramientas que introduce la Web 2.0 y las nuevas tecnologías que favorecen las relaciones en redes sociales y su puesta en funcionamiento.
- ✓ Llegue a sus clientes de forma directa e individualizada.
- ✓ Capte la atención de sus clientes para permitir la interrelación, aumentar su confianza.
- ✓ Estreche los vínculos y relaciones que se establecen entre su empresa y los posibles clientes distribuidos en la red

➤ **Áreas de interés**

- ✓ Administración, Negocios,
- ✓ Computación, Internet
- ✓ Negocios, Internet.